



LIETUVOS RESPUBLIKOS ŽEMĖS ŪKIO MINISTRAS

ĮSAKYMAS DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ PLĖTROS AGENTŪROS 2022 M. METINIO FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO IR VEIKLOS ATASKAITOS PATVIRTINIMO

2023 m. balandžio 24 d. Nr. 3D- 275

Vilnius

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 10 straipsnio 1 dalies 6 punktu ir 8 dalimi, atsižvelgdamas į Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų, patvirtintų Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo“, 30.5 papunktį ir Valstybės turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose įmonėse ir viešosiose įstaigose veiklos priežiūros komisijos, sudarytos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2012 m. gruodžio 7 d. įsakymu Nr. 3D-934 „Dėl Valstybės turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo valstybės valdomose įmonėse ir viešosiose įstaigose veiklos priežiūros komisijos sudarymo ir jos darbo reglamento patvirtinimo“, 2023 m. balandžio 20 d. posėdžio protokolą Nr. 8D-174 (5.50 E):

1. T v i r t i n u pridedamus:

1.1. Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2022 m. metinį finansinių ataskaitų rinkinį.

1.2. Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2022 metų veiklos ataskaitą.

2. P a v e d u viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros direktoriui ne vėliau kaip per mėnesį nuo šio įsakymo įsigaliojimo Viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2022 m. veiklos ataskaitą kartu su audituotu 2022 m. finansinių ataskaitų rinkiniu ir auditoriaus išvada pateikti Juridinių asmenų registrui ir paskelbti viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros interneto svetainėje.

Žemės ūkio ministras

Kęstutis Navickas



**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KAIMO VERSLO IR RINKŲ
PLĖTROS AGENTŪROS
2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

Gerbiamieji,

VšĮ Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra „LitFOOD“ – prekybos žemės ūkio ir maisto produktais priežiūros, kaimo verslumo ir žemės ūkio bei maisto pramonės eksporto plėtros agentūra, įsteigta Žemės ūkio ministerijos.

2022 m. „LitFOOD“, kaip ir ankstesniais metais, nuo pat 2020 m. kai pradėjau vadovauti šiai organizacijai, išliko sąžininga vizijai – tapti klientų ir partnerių pripažinta profesionaliausia žemės ūkio ir maisto produktų eksporto plėtra, tvarų kaimo augimą bei verslumą skatinančia organizacija Lietuvoje – kurios kryptingai siekėme ir toliau siekiame.

Mūsų „LitFOOD“ komanda, 2022 m. sėkmingai ir atsakingai dirbo, tenkinant viešąjį interesą ir vykdant visuomenei naudingą veiklą, kad pasiektume organizacijos tikslus jos veiklos srityse: skatinti kaimo verslumą, bendruomenių augimą ir tobulėjimą, didinti Lietuvos maisto ir žemės ūkio produkcijos gamintojų atsparumą ir konkurencingumą, vykdyti įstatymais deleguotą ūkio subjektų veiklos priežiūrą bei padėti Lietuvos maisto ir žemės ūkio produkcijai įsitvirtinti tarptautinėse rinkose.

Siekiant savo vizijos, įgyvendinant veiklos uždavinius, 2022 m. organizacijai buvo kupini organizacinių iššūkių, t.y. perkraustėme Vilniaus biurą į naujas patalpas, kibome į darbus įgyvendinant naujas ir besiplečiančias veiklas, patyrėme nemenką darbuotojų kaitą ir nuolat sprendžiame reikiamos specializacijos naujų darbuotojų pritraukimo klausimą.

Nepaisant to, džiaugiuosi visos komandos, tiek labiau patyrusių darbuotojų, tiek naujai prisijungusiųjų, susitelkimu bendriems tikslams. Būtent, susitelkimas ir vidinė komandos motyvacija lėmė, kad: lyginant su 2021 metais, praėjusiais metais „LitFOOD“ įgyvendinome 100 proc. daugiau pagrindinių eksporto skatinimo projektų; keleriopai viršijome užsibrėžtus veiksmus įgyvendinant tik 2021 m. lapkričio mėn. pradėtą atsakingą veiklos sritį – nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje prevenciją ir kontrolę; įdiegėme naują Rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinės sistemos (RRPAIS) funkcionalumą, kuris užtikrina, jog visi programų „Vaisių ir daržovių vartojimo skatinimas mokyklose“ ir „Pienas vaikams“ dalyviai turėtų galimybę mokėjimo prašymus teikti skaitmenizuotu būdu, taip sumažinant administracinę naštą; atnaujinome www.kaimasinamus.lt platformą, pertvarkėme ją įdiegdami elektroninės parduotuvės funkcionalumą, pasiūlydami naudotojams platesnį paslaugų paketą, patogesnę prekybą vietiniais mažų gamintojų užaugintais ir pagamintais produktais ar kaimo paslaugomis. Sėkmingai įgyvendinome ir kitas užduotis.

Dėkoju visiems, tiek „LitFOOD“ darbuotojams, tiek organizacijos partneriams (valstybės institucijoms, maisto ir gėrimų gamintojams, bendruomeninėms organizacijoms ir kt.) bei Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijai, kurie padeda ir įgalina „LitFOOD“ augti ir judėti pirmyn.

Direktorius Šarūnas Celiešius

2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Viešoji įstaiga Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūra (toliau – Agentūra) įsteigta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2018 m. liepos 18 d. nutarimu Nr. 706 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros steigimo ir valstybės turto investavimo”.

Agentūra savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Lietuvos Respublikos žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros įstatymu, Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių–parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos tautinio paveldo produktų įstatymu, Lietuvos Respublikos pluoštinių kanapių įstatymu, Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymu, Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymu ir kitais įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2007 m. rugsėjo 26 d. nutarimu Nr. 1025 „Dėl valstybės ir savivaldybių turtinių ir neturtinių teisių įgyvendinimo viešosiose įstaigose“, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2010 m. gegužės 26 d. nutarimu Nr. 598 „Dėl viešųjų įstaigų, kurių savininkė yra valstybė arba kai valstybė turi daugumą balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, vadovų darbo apmokėjimo“ ir kitais nutarimais, viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatais, patvirtintais Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugpjūčio 7 d. įsakymu Nr. 3D-515 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros įstatų patvirtinimo“(aktuali redakcija 2021 m. liepos 14 d. įsakymu Nr. 3D-450), toliau – (Agentūros įstatai) ir kitais Lietuvos Respublikos teisės aktais.

Agentūra įgyja civilines teises, prisiima civilines pareigas ir jas įgyvendina per savo valdymo organus. Agentūra negali įgyti civilinių teisių ir pareigų per savo dalininkus.

Agentūros organai yra: dalininkų susirinkimas ir Agentūros direktorius – vienasmenis valdymo organas. Agentūros direktorius Šarūnas Celiešius.

Agentūra yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Agentūros veiklos tikslas – tenkinant viešuosius interesus, įgyvendinti įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka valstybės politikos priemones žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir organizavimo, eksporto skatinimo, eksporto–importo priemonių administravimo, žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant parduodant žalią pieną draudimo kontrolės ir stebėsenos, veiklos, susijusios su Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo įgyvendinimu, vykdymu, žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių profesinio mokymo koordinavimo ir tautinio paveldo produktų rinkodaros priemonių kūrimo ir diegimo srityse.

Agentūros veiklos sritys:

1. vykdo žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemones: komercinių parodų, mugių, verslo misijų, informacinių dienų eksporto klausimais organizavimas (paraiškų rengimas, paramos administravimas, renginio organizavimas, ūkio subjektų informavimas); rinkų lietuviškų produktų eksportui analizė (ekonominiai rodikliai, paklausa–pasiūla ir kt.); informacijos ūkio subjektams eksporto klausimais teikimo organizavimas, ūkio subjektų poreikio analizė; užsienio šalių nustatytų prekybos sąlygų, procedūrų ir reikalavimų duomenų bazių administravimas; informacinių konsultacinių seminarų, konferencijų ir mokymų apie eksporto rinkas organizavimas; dalyvavimo projektuose dėl eksporto skatinimo paieška ir organizavimas; leidinių leidyba, lietuviškų maisto produktų populiarinimas užsienio šalyse; elektroninių katalogų administravimas (virtuali mugė, partnerių duomenų bazė ir kt.);

2. administruoja žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemą ir žemės ūkio produktų importo tarifines kvotas: pareiškėjų pateiktų paraiškų importo / eksporto licencijoms, išrašams, dublikatams, teisių perleidimui gauti administravimas; licencijų registravimas, suvedimas į elektroninę duomenų sistemą, pareiškėjų informavimas, pareiškėjų konsultavimas; pareiškėjų

pateiktų paraiškų importo pagal importo tarifines kvotas licencijoms gauti administravimas; konsultavimasis su Europos Komisija, atstovavimas Europos Komisijos posėdžiuose; importo / eksporto licencijų, išrašų, dublikatų, teisių perleidimų rengimas / išdavimas; užstatų administravimas (atlaisvinimas, nusavinimas); pranešimų apie pateiktas paraiškas licencijoms gauti, išduotas licencijas, panaudotus / nepanaudotus importuotus / eksportuotus kiekius Europos Komisijai rengimas ir siuntimas; pareiškėjų konsultavimas;

3. administruoja iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones: intervencinis žemės ūkio ir maisto produktų pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių; parama už privatų žemės ūkio ir maisto produktų saugojimą; vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programa; parama Lietuvos vyno sektoriui;

4. administruoja informavimo apie žemės ūkio ir maisto produktus ir pardavimų skatinimo priemones: sutarčių sudarymas; programos vykdymui skirtos informacinės medžiagos maketų vertinimas reikalavimų atitikimui; paprastųjų programų įgyvendinimo priežiūra, išlaidų kontrolė, stebėseną; programų patikros vietoje; ūkio subjektų konsultavimas rengiant programas; priemonių galimybių viešinimas;

5. organizuoja trumpų maisto ir mišrių – maisto ir ne maisto produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams): tiekimo grandinių žemėlapių, rinkodaros priemonių kūrimas ir diegimas, tiekimo grandinių organizavimas ir veiklos koordinavimas – www.kaimasinamus.lt administravimas, tiesioginių pardavimų skatinimas, tiekėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, pirkėjų grupių organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, stacionarių turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas, mobiliųjų turgelių tinklų organizavimas ir jų veiklos koordinavimas;

6. dalyvauja įgyvendinant žemės ir maisto ūkio, kaimo plėtros ir žuvininkystės srities šviečiamąsias programas;

7. organizuoja ir vykdo žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimą: mokymo programų, susijusių su žemdirbių tęstiniu profesiniu mokymu, žemės ir maisto ūkio sektoriaus gamintojų, kooperatyvų bendradarbiavimu, gaminamos produkcijos rinkodaros priemonių kūrimu ir diegimu, trumpų maisto tiekimo grandinių kūrimu, diegimu ir plėtra, kitomis kaimo plėtros politikos įgyvendinimo sritimis, rengimo ir tobulinimo organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyviams organizavimas; mokymų pagal patvirtintas mokymo programas kokybės kontrolės vykdymas; mokymų programų sąvado administravimas; saugiųjų blankų, susijusių su kvalifikacijos ir (arba) mokymų akreditacijos patvirtinimu, leidybos organizavimas ir platinimas;

8. akredituoja konsultavimo įstaigas ir konsultantus: akreditavimo paraiškų ir susijusių dokumentų vertinimas; žinių patikrinimo testų rengimo organizavimas; žinių patikrinimo renginių organizavimas; siūlomų akredituoti konsultantų sąrašų teikimas tvirtinti; akredituotų konsultavimo įmonių ir konsultantų sąvado administravimas;

9. populiarina tautinio paveldo produktus, tradicinius amatus bei dalyvauja tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose: priima ir tvarko dokumentus dėl prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus; organizuoja ekspertų komisijas, sudarytas teikti siūlymus žemės ūkio ministrui dėl atestavimo, posėdžius; organizuoja sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro apdovanojimus; skelbia informaciją apie tautinio paveldo produktų kūrėjus, tradicinių amatų meistrus, tradicinių amatų centrus, tautinio paveldo produktus;

10. vykdo žalio pieno pardavėjų ir žalio pieno pirkėjų nesąžiningų veiksmų perkant-parduodant žalią pieną kontrolę;

11. konsultuoja ir teikia metodinę pagalbą kaimo bendruomeninėms organizacijoms, jų skėtinėms organizacijoms, vietos veiklos grupėms veiklos ir bendradarbiavimo skatinimo klausimais: kvalifikacijos tobulinimo bei kitos šviečiamosios veiklos organizavimas, partnerystės ir bendradarbiavimo su Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, kitomis valstybės ir savivaldybių institucijomis skatinimas, gerosios patirties analizės ir sklaidos vykdymas;

12. atlieka Lietuvos Respublikos Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo nuostatų laikymosi priežiūrą, taikytiną tiekėjams ir pirkėjams, išskyrus didelę rinkos galią turinčias mažmenines prekybos įmones;

13. Agentūra turi teisę vykdyti bet kokią įstatymų nedraudžiamą ūkinę komercinę veiklą, kuri reikalinga jos tikslams pasiekti ir yra neatsiejamai su jais susijusi, bei turėti ir įgyti kitas Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse, įstatymuose ir Agentūros įstatuose nustatytas civilines teises ir pareigas, kurios neprieštaruoja Agentūros įstatams ir jos veiklos tikslams.

Siekiant įgyvendinti Agentūrai įstatymų ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka priskirtas valstybės politikos priemonės, pasirinkti šie strateginiai tikslai:

1. Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose;
2. Vykdyti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemones;
3. Administruoti žemės ūkio produktų informavimo ir skatinimo programas vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse;
4. Vykdyti įstatymais deleguotą ūkio subjektų veiklos priežiūrą;
5. Didinti žemės ūkio ir maisto produktų gamybos įmonių konkurencingumą, teikiant verslo partnerių paieškos ir konsultacijų paslaugas bei įgyvendinant žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo ir kitas priemones, puoselėjant žmogiškąsias ir kitas vertybes;

Agentūra 2022 metais įgyvendino šias priemones (veiklas):

1. „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas, žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemonių įgyvendinimo organizavimas, žinių sklaida“ (15-001-11-04-29):
 - 1.1. „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“;
 - 1.2. „Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu vykdymas“;
 - 1.3. „Veiklos, susijusios su intervencinių priemonių įgyvendinimu vykdymas“;
 - 1.4. „Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas“;
 - 1.5. „Veiklos, susijusios su Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo įgyvendinimu, vykdymas“;
 - 1.6. „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas“;
 - 1.7. „Šviečiamosios programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas“;
 - 1.8. „Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas“;
2. „Skatinti žemės ūkio produktams skirtus informavimo ir pardavimo veiksmus vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse“ (15-001-11-04-26);
3. „Skatinti maisto produktų vartojimą“ (15-001-11-04-31) papriemonės:
 - 3.1. „Pieno suvartojimo skatinimas“ (11_04_31_1);
 - 3.2. „Vaisių vartojimo skatinimo mokyklose programa“ (11_04_31_2).

Lėšos 2022 metų veiklos plano priemonėms finansuoti patvirtintos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. sausio 11 d. įsakymu Nr. 3D-7 „Dėl 2022 m. žemės ir maisto ūkio, kaimo, žuvininkystės, žemės tvarkymo ir fitosanitarijos vystymo programos (15-001) sąmatos pagal priemones patvirtinimo“. Agentūra vykdė priemonę pagal ministerijos patvirtintas 2022 m. programos sąmatas, numatytus priemonės vertinimo kriterijus, patvirtintas išlaidas darbo užmokesčiui ir nurodytus priemonės darbus. Tarp ministerijos ir Agentūros pasirašyta 2022 m.

vasario 9 d. sutartis Nr. 8P-22-15 priemonės „Rinkos reguliavimo priemonių administravimas, žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemonių įgyvendinimo organizavimas, žinių sklaida“ veikloms finansuoti. Pagal šią sutartį panaudota lėšų:

1. „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“. Veiklai pagal šią sutartį panaudota lėšų 577,2 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 177,2 tūkst. Eur;

2. „Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu, vykdymas“. Veiklai pagal šią sutartį panaudota lėšų 109,5 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 95,0 tūkst. Eur;

3. „Veiklos, susijusios su intervencinių priemonių įgyvendinimu vykdymas“. Veiklai pagal šią sutartį panaudota lėšų 667,5 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 477,8 tūkst. Eur;

4. Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas. Veiklai pagal šią sutartį panaudota lėšų 146,8 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 116,2 tūkst. Eur;

5. Veiklos, susijusios su Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo įgyvendinimu, vykdymas. Veiklai pagal šią sutartį i panaudota lėšų 291,8 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 190,6 tūkst. Eur

6. „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas“. Veiklai pagal šią sutartį panaudota 370,2 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui – 281,7 tūkst. Eur;

7. Šviečiamosios programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas. Veiklai pagal šią sutartį finansuoti panaudota lėšų 158,2 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 51,0 tūkst. Eur.

8. Žemės ūkio, maisto ūkio ir kaimo plėtros skatinimo programos priemonės „Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas“ Veiklai pagal šią sutartį panaudota lėšų 90,0 tūkst. Eur, iš jų darbo užmokesčiui - 9,0 tūkst. Eur;

Vykdydami Agentūros įstatų 29 punktą ir 30.3 papunktį atsižvelgdami į Žemės ūkio ministerijos 2022–2024 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. kovo 10 d. įsakymu Nr. 3D-174 „Dėl Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro valdymo sričių 2022–2024 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, (toliau - Žemės ūkio ministerijos 2022–2024 metų strateginis veiklos planas) ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2022–2024 metų strateginį veiklos planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. balandžio 28 d. įsakymu Nr. 3D-296 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2022-2024 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo“, ir viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2022 metų veiklos rezultatų vertinimo rodiklius, patvirtintus Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. vasario 9 d. įsakymu Nr. 3D-87 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros kategorijos ir veiklos rezultatų bei rodiklių, nuo kurių priklausys direktoriaus mėnesinės algos kintamoji dalis 2023 m., nustatymo“, 2023 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 3D-43 Dėl žemės ūkio ministro 2013 m. gruodžio 23 d. įsakymo Nr. 3D-893 „Dėl Žemės ūkio ministerijos valdymo sričiai priskirtų įstaigų ir kitų valstybės biudžeto lėšas gaunančių subjektų, kurie dalyvauja įgyvendinant Žemės ūkio ministerijos strateginį veiklos planą (n–n+2)-aisiais metais, metinių veiklos planų ir ataskaitų“ pakeitimą ir Agentūros direktoriaus 2022 m. kovo 23 d. įsakymu Nr. VĮ-022 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros 2022 metų metinio veiklos plano patvirtinimo“ patvirtintą 2022 m. veiklos planą ir kitus teisės aktus, reglamentuojančius Agentūros veiklą, teikiame Agentūros 2022 metų metinėje veiklos ataskaitoje Dalininkų kapitalo panaudojimą 2022 metais (1 lentelė), Biudžeto išlaidų sąmatos vykdymą 2022 m. gruodžio 31 d. (3 lentelė ir 4 priedo 1 lentelė), 2022 metų strateginių tikslų, uždavinių ir priemonių įgyvendinimą (4 lentelė ir 4 priedo 2 lentelė), 2022 metų veiklos rezultatų vertinimo rodiklių įvykdymą (2 lentelė) ir 2022 metų veiklos rezultatus (5 lentelė).

DALININKŲ KAPITALO PANAUDOJIMAS 2022 METAIS

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimas	Suma, Eur
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2022-01-01	29780,30
	Iš viso panaudota 2022 metais	880,00
	Nepanaudotas dalininkų kapitalas 2022-12-31	30660,30

2022 METŲ VEIKLOS REZULTATŲ VERTINIMO RODIKLIŲ ĮVYKDYMAS

Eil. Nr.	Rodiklis	2022 m. (planas)	2022 m. (faktas)
1.	Tarptautinių parodų, mugių, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt.	7	11
2.	Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje prevencija: informacijos sklaidos veiksmai (virtualūs ir kontaktiniai seminarai bei kitos informacijos sklaidos formos) tikslinei auditorijai, visuotinės tiekėjų apklausos ir (arba) administraciniai bei patikrinimai vietoje dėl galimos nesąžiningos prekybos, vnt.	10	Atlikta 64 administracinės patikros, 9 kontaktiniai ir virtualūs susitikimai, inicijuoti 2 pažeidimo tyrimai, 2 ūkio subjektų apklausos, 4 publikuoti informaciniai pranešimai
3.	Platformos www.kaimasinas.lt pertvarkymas įdiegiant naują funkcionalumą ir pasiūlant naudotojams platesnį paslaugų paketą.*	iki 2022-06-30	Pertvarkymas atliktas laiku
4.	Rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinės sistemos (RRPAIS) funkcionalumo užtikrinimas, jog visi programų „Vaisių ir daržovių vartojimo skatinimas mokyklose“ ir „Pienas vaikams“ dalyviai nuo 2022-09-01 pereitų prie mokėjimo prašymų pateikimo per naujai įdiegtą RRPAIS terminalą, proc.	100	100
	Iš viso:		

BIUDŽETO IŠLAIDŲ ŠAMATOS VYKDYMAS 2022 M. GRUODŽIO 31 D.

Išlaidų ekonomines klasifikacijos kodas	Išlaidų pavadinimas						Eil. Nr.	Asignavimų planas, įskaitant patikslinimus		Gauti asignavimai kartu su įskaitytu praėjusių metų lešų likučiu	Panaudoti asignavimai	
								metams	ataskaitinia m laikotarpiui			
1	2						3	4	5	6	7	
2							IŠLAIDOS	1	2836200,00	2836200,00	2836200,00	2331020,89
2	1						Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	2	1633900,00	1633900,00	1633900,00	1423553,22
2	1	1	1	1	1		Darbo užmokestis pinigais	3	1604000,00	1604000,00	1604000,00	1398477,18
2	1	2	1	1	1		Socialinio draudimo įmokos	4	29900,00	29900,00	29900,00	25076,04
2	2						Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	5	11168100,00	11168100,00	11168100,00	893050,33
2	2	1	1	1	5		Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	6	6400,00	6400,00	6400,00	5140,24
2	2	1	1	1	6		Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos	7	19000,00	19000,00	19000,00	16032,89
2	2	1	1	1	11		Komandiruočių išlaidos	8	114700,00	114700,00	114700,00	105200,00
2	2	1	1	1	14		Ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma	9	190400,00	190400,00	190400,00	163350,83
2	2	1	1	1	15		Ilgalaikio materialiojo turto cinamasis remontas	10	200,00	200,00	200,00	0,00
2	2	1	1	1	16		Kvalifikacijos kelimo išlaidos	11	15900,00	15900,00	15900,00	10507,29
2	2	1	1	1	20		Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	12	65700,00	65700,00	65700,00	44831,34
2	2	1	1	1	21		Informacinių technologijų priekčių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	13	41800,00	41800,00	41800,00	32516,01
2	2	1	1	1	22		Reprezentacinės išlaidos	14	8900,00	8900,00	8900,00	6597,14
2	2	1	1	1	30		Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	15	705100,00	705100,00	705100,00	508874,59
2	7	3					Darbdavių socialinė parama	16	16700,00	16700,00	16700,00	10105,20
2	7	3	1	1	1		Darbdavių socialinė parama pinigais	17	16700,00	16700,00	16700,00	10105,20
2	8						Kitos išlaidos	18	17500,00	17500,00	17500,00	4312,14
2	8	1	1	1	2		Kitos išlaidos einamiesiems tikslams	19	100,00	100,00	100,00	0,00
2	8	1	1	1	3		Neigiama valiutos kurso įtaka	20	17400,00	17400,00	17400,00	4312,14
3							Materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimo, finansinio turto padidėjimo ir finansinių įsipareigojimų vykdymo išlaidos	21	82300,00	82300,00	82300,00	80266,05
3	1						Materialiojo ir nematerialiojo turto įsigijimo išlaidos	22	12000,00	12000,00	12000,00	9988,70
3	1	1	3	1	2		Kitų mašinų ir įrengimų įsigijimo išlaidos	23	9000,00	9000,00	9000,00	6999,81
3	1	1	3	1	4		Kompiuterinės techninės ir elektroninių ryšių įrangos įsigijimo išlaidos	24	3000,00	3000,00	3000,00	2988,89

3	3					Finansinių įsipareigojimų vykdymo išlaidos	25	70300,00	70300,00	70300,00	70277,35
3	3	2	4	1	1	Trumpalaikės paskolos (grąžintinos)	26	70300,00	70300,00	70300,00	70277,35
						IŠ VISO	27	2918500,00	2918500,00	2918500,00	2411286,94

4 lentelė

2022 METŲ STRATEGINIŲ VEIKLOS TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ IR PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS

Eil. Nr.	Veiklos tikslas / Uždavinys / Priemonė	Matavimo rodiklio pavadinimas	Planinės rodiklių reikšmės 2022 m.	Įgyvendintų strateginių veiklos tikslų, uždavinių, priemonių rodiklių reikšmės 2022 m.	Aiškinaamoji informacija *
1.	Veiklos tikslas: Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą tarptautinėse rinkose	Eksporto rinkų pagal šalis skaičius, kuriose vyko / vyks tarptautinės žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodos, vnt.	7	10	Atsižvelgiant į tai, kad per metus suorganizuota daugiau renginių, rinkų skaičius taip pat didesnis.
1.1.	Uždavinys: Pristatyti Lietuvos gamintojus tarptautinėse rinkose, skleisti informaciją apie Lietuvos gamintojus				
1.1.1.	Priemonė: Organizuoti ir remti Lietuvos žemės ūkio ir maisto sektoriaus ūkio subjektų dalyvavimą tarptautiniuose žemės ūkio ir maisto pramonės renginiuose ir parodose, vykdyti prioritetinių rinkų atranką	1.1.1.1. Tarptautinių parodų, mugių, verslo misijų, kuriose bus organizuojamas Lietuvos įmonių dalyvavimas, skaičius, vnt. 1.1.1.2. Įmonių, dalyvaujančių tarptautinėse parodose, mugėse, verslo misijose skaičius, vnt. 1.1.1.3. Suorganizuotų seminarų skaičius ūkio subjektams, vnt.	7 40 4	14 71 8	Atsižvelgiant į įmonių išreikštą poreikį, bei grupės įgyvendinamą proveržį, pasiekta dvigubai didesnė rodiklio reikšmė. Atsižvelgiant į tai, kad per metus suorganizuota daugiau renginių, dalyvaujančiųjų skaičius taip pat didesnis. Dėl padidėjusio prioritetinių eksporto rinkų skaičiaus nustatytas poreikis organizuoti daugiau seminarų.

2.	Veiklos tikslas: Vykdėti žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonės	Taikytų rinkos reguliavimo ir priežiūros priemonių skaičius, vnt.	3	3	
2.1.	Uždavinys: Įgyvendinti žemės ūkio rinkos reguliavimo priemonės				
2.1.1.	Priemonė: Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos administravimas	2.1.1.1. Vaisių ir daržovių bei pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.	220 000	223 800	Didėjant pareiškėjų suinteresuotumui dalyvauti Programoje įvykdymas - 102 proc.
		2.1.1.2. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	38	40	Įvykdymas 105 proc.
2.1.2.	Priemonė: Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos administravimas	2.1.2.1. Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti, gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis, proc.	100	100	Įvykdymas 100,0 proc.
3.	Veiklos tikslas: Tobulinti žemės ūkio produktų informavimo ir skatinimo programų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse administravimą bei didinti šių programų žinomumą	Įgyvendintų paramos programų skaičius, vnt.	2	2	1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse paramos programa; 2. Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa
3.1.	Uždavinys: Vykdėti informavimo ir skatinimo programų dėl žemės ūkio produktų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse administravimą				

3.1.1.	Priemonė: Paramos programų administravimas	3.1.1.1. Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksnių vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse paramos programa, programų skaičius, vnt.	6	6	Informavimo apie žemės ūkio produktus ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse programų sąrašas patalpintas Agentūros interneto svetainėje www.litfood.lt
		3.1.1.2. Vyno rėmimo veiksnių trečiųjų šalių rinkose paramos programa, programų skaičius, vnt.	1	1	UAB „ITALIANA LT“ paramos paraiška.
		3.1.1.3. Patikrintų paramos pareiškėjų skaičius pagal administravimo priemones, patikrų skaičius, vnt.	2	0	Rodiklis neįgyvendintas. Nustačius neatitikimus bei kilus įtarimams dėl pažeidimų, mokėjimai pareiškėjams nebuvo atliekami, kadangi patikros vietoje turi būti atliekamos po pirmojo mokėjimo pareiškėjui atlikimo, todėl suplanuotos patikros vietoje nebuvo atliktos.
4.	Veiklos tikslas: Didinti žemės, maisto ūkio konkurencingumą, sukurti galimybes ekonominės veiklos kaime įvairinimą ir gyvenimo kokybės kaime gerinimą, stiprinant ir skatinti trumpąsias maisto tiekimo grandines, bendradarbiavimo formas ir mokymąsi žemės ir	Įgyvendintų priemonių skaičius, vnt.	7	7	Įvykdymas 100 proc.

	maisto ūkio, žuvininkystės ir kaimo plėtros srityse				
4.1.	Uždavinys: Skatinti žemės ūkio, maisto produktų gamybos ūkio subjektų verslumą, produktyvumą bei įgyvendinti pagal kompetenciją žemės, maisto ūkio ir kaimo plėtros politikos nuostatas				
4.1.1.	Priemonė: Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių formaliojo ir neformaliojo tęstinio mokymo organizavimas	5.1.1.1. Parengtų naujų ir (arba) atnaujintų esamų mokymo programų skaičius, vnt.	20	26	Rodiklis viršytas, nes buvo pateikta derinti daugiau mokymo programų.
		5.1.1.2. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.	89	90,32	Įvykdymas 101,5 proc.
4.1.2.	Priemonė: Konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas	4.1.2.1 Parengtų konsultantų žinių patikrinimo skaičius, vnt.	100	133	Pateiktas norinčių įsigyti ar pratęsti akreditaciją konsultantų skaičius buvo didesnis, todėl organizuota daugiau žinių patikrinimų.
4.1.3	Priemonė: Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas	5.1.3.1. Švietimo įstaigų skaičius, vnt.	40	40	Įvykdymas 100 proc.
4.1.4	Priemonė: Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimu bei dalyvavimu tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo	4.1.4.1. Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius, prašymų skaičius, vnt.	40	60	Dėl intensyvaus skyriaus darbuotojų darbo su potencialiais pareiškėjais buvo gauta daugiau paraiškų.

	programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose	4.1.4.2. Tautinio paveldo produktų kūrėjų, apie kuriuos paskelbta informacija interneto svetainėje www.tautinispavelda.lt , skaičius, vnt.	20	33	ŽŪM išdavė daugiau TP sertifikatų todėl buvo ir daugiau skelbimų.
4.1.5	Priemonė: Organizuoti ir koordinuoti trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) produktų tiekimo grandinių diegimą ir plėtrą, konsultuoti ir teikti metodinę pagalbą gamintojų grupėms ir kooperatinėms bendrovėms (kooperatyvams)	4.1.5.1. Įvykusių renginių kokybės vertinimas (renginiuose dalyvavusių asmenų teigiamas įvertinimas), proc.	90	90	Planas įvykdytas 100 proc.
		4.1.5.2. Projekto „ <u>Kaimas į namus</u> “ trumpųjų maisto tiekimo grandinių įgyvendinimo nauda ūkininkams, dalyvaujančių ūkininkų skaičius, vnt.	200	60	Rodiklis nepasiektas, nes po „Kaimas į namus“ svetainės modernizavimo tolimesnei veiklai užsiregistravo (pareiškė norą) tik 60 pardavėjų.
4.1.6	Priemonė: Organizuoti kaimo bendruomeninių, jų skėtinių organizacijų, vietos veiklos grupių narių ir kitų kaimo plėtros dalyvių mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą	4.1.6.1. Asmenų, dalyvavusių mokymo ir/arba kvalifikacijos tobulinimo renginiuose, skirtuose kaimo plėtros dalyviams, skaičius, vnt.	500	577	Rodiklis viršytas, nes renginiuose dalyvavo daugiau dalyvių
		4.1.6.2. Parengtų ir (ar)paskelbtų internetinėje svetainėje www.litfood.lt informacinių pranešimų, elektroninių informacijos rinkinių apie gerąją kaimo plėtros dalyvių (įskaitant kaimo bendruomenines organizacijas bei vietos veiklos grupes) veiklos patirtį	40	51	Rodiklis viršytas, nes buvo poreikis paskelbti daugiau aktualių pranešimų ir informacijos apie gerąją veiklos patirtį.

		Lietuvoje ir užsienyje, statistinių duomenų suvestinių skaičius, vnt.			
4.2	Uždavinys: Skatinti tvarią ir tausią, inovatyvią, žiniomis pagrįstą žuvininkystę ir akvakultūrą, žuvininkystės regionų bendruomenių augimą ir užimtumą				
4.2.1	Priemonė: Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas	4.2.1.1. Mokinių grupių, dalyvavusių programos veikloje (renginiuose) skaičius, vnt.	50	105	Rodiklis viršytas, nes buvo organizuoti papildomi edukaciniai renginiai ir baigiamasis renginys, kad užtikrinti planinį dalyvavusių renginiuose mokinių skaičių
		4.2.1.2. Mokinių, dalyvavusių renginiuose, skaičius, vnt.	2500	2608	Rodiklis viršytas, nes renginiuose dalyvavo daugiau mokinių grupių
5.	Veiklos tikslas: Užtikrinti žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjų apsaugą nuo nesąžiningos prekybos praktikos	Įgyvendintų priemonių skaičius, vnt.	7	7	Įvykdymas 100,0 proc.
5.1.	Uždavinys: vykdyti draudžiamos prekybos praktikos prevenciją				

5.1.1.	Priemonė: informavimas apie LR Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymą, jame įtvirtintus draudžiamus nesąžiningus veiksmus bei priežiūrą atliekančią instituciją.	5.1.1.1. Paskelbtų viešų informacinių pranešimų, susijusių su Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo esminėmis nuostatomis ir šio įstatymo priežiūros institucijos vykdomomis funkcijomis, skaičius, vnt.	4	4	Įvykdymas proc. 100
		5.1.1.2. Konsultacijų dėl Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo nuostatų taikymo teikimas žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjams ir pirkėjams, proc.	100	100	Įvykdymas proc. 100
		5.1.1.3. bendravimas su tiekėjais (kontaktų užmezgimas ir palaikymas) virtualūs ir kontaktiniai susitikimai su žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjais	6	9	Rodiklis viršytas dėl Agentūros darbuotojų iniciatyvos, bendradarbiaujant su įvairiomis asociacijomis, savivaldybėmis, todėl pavyko suorganizuoti daugiau tiek kontaktinių, tiek virtualių susitikimų.
5.2.	Uždavinys: vykdyti stebėseną žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje				

5.2.1.	Priemonė: žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjų apklausų įvykdymas	5.2.1.1. atliktų žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjų apklausų (dėl esamos rinkos situacijos) skaičius, vnt	2	2	Įvykdymas 100 proc.
		5.2.1.2. atliktų administracinių ir patikrų vietoje dėl galimos nesąžiningos prekybos praktikos skaičius	4	64	Rodiklis viršytas, nes buvo siekiama konsultuoti, padėti kuo didesniai žemės ūkio ir maisto produktų pirkėjų, tiekėjų ratui išvengti draudžiamų prekybos praktikos veiksmų, supažindinti su galiojančio įstatymo nuostatomis, vykdoma Agentūros veikla. Veikla buvo vykdoma pirmaisiais metais, užsibrėžiant konsultuoti ir patikrinti kuo platesnį ūkio subjektų ratą.
5.3.	Uždavinys: atlikti pažeidimo tyrimus				
5.3.1.	Priemonė; pažeidimo tyrimų atlikimas	5.3.1.1. inicijuotų pažeidimo tyrimų, proc.	100	100	Agentūros iniciatyva inicijuoti 2 pažeidimų tyrimai pagal anoniminius tiekėjų pranešimus, tačiau galiausiai abu tyrimai nutraukti (vienas tyrimas nepasitvirtinus esant nesąžiningam veiksmui, kitas tyrimas – dėl bankrutavusios įmonės)
5.4.	Uždavinys: Užtikrinti Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių-parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymo vykdymo kontrolės procesą, organizuoti veiksmų eigą įgyvendinant įstatymo reikalavimus				

5.4.1.	Priemonė: Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas	5.4.1.1. Patikrintų pieno supirkėjų skaičius, patikrų skaičius vnt.	66	66	Įvykdymas 100 proc.
		5.4.1.2. Žalio pieno pirkėjų dėl Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu laikymosi patikrinimas, procentais nuo žalio pieno pirkėjų skaičiaus (proc.)	100	100	Įvykdymas 100 proc.

*Aiškinamoji informacija – nurodomos vertinimo kriterijų planinių reikšmių nepasiekimo ar viršijimo priežastys ir (ar) kita aktuali informacija.

5 lentelė

2022 METŲ VEIKLOS REZULTATAI

Eil. Nr.	Straipsniai	2022 m. Įvykdyta
1.	Finansavimo pajamos iš valstybės biudžeto	2787,6
2.	Finansavimo pajamos iš ES	108,0
3.	Iš kitų finansavimo šaltinių	1,1
4.	Pagrindinės veiklos pajamos	405,5
5.	Pagrindinės veiklos sąnaudos:	3218,8
5.1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	1433,7
5.2.	Nusidėvėjimas ir amortizacija	40,5
5.3.	Komunalinės paslaugos ir ryšiai	50,5
5.4.	Komandiruotės	105,7
5.5.	Transportas	14,7
5.6.	Kvalifikacijos kėlimas	10,6

5.7.	Nuvertėjimo ir nurašymo sumos	2,0
5.8.	Sunaudotos ir panaudotų atsargų savikaina	37,2
5.9.	Nuoma	170,5
5.10.	Kitos paslaugos	1353,4
6.	Pagrindinės veiklos perviršis ar deficitas	83,4
7.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas	-74,1
8.	Grynasis perviršis ar deficitas	9,3

Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas

Viena iš Agentūros prioritetinių užduočių – padėti maisto pramonės įmonėms įsitvirtinti jau atvertose eksporto rinkose, skatinant aukštesnės pridėtinės vertės lietuviškų žemės ūkio ir maisto produktų į šias rinkas eksportą. Tuo pačiu padėti atverti naujas perspektyvias rinkas ar nišas lietuviškos produkcijos realizavimui bei kurti teigiamą lietuviškų produktų įvaizdį užsienio šalyse.

Agentūra įgyvendindama ir vykdydama veiklą „Eksporto skatinimo priemonių organizavimo ir vykdymo finansavimas“ rengė ir teikė ūkio subjektams tarptautinio verslo plėtrai svarbią informaciją apie užsienio valstybių žemės ūkio ir maisto produktų prekybos sąlygas, prekybos srautus, mugės ir parodas, kitas galimybes pasaulio rinkose, kūrė teigiamą Lietuvoje pagamintų žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų įvaizdį; organizavo ūkio subjektų dalyvavimą su eksporto skatinimu susijusiose parodose, mugėse, pristatymuose ir verslo misijose; organizavo ir įgyvendino projektus, susijusius su eksporto skatinimu; organizavo mokymus, skirtus ūkio subjektų eksporto kompetencijų didinimui; organizavo verslas verslui (B2B) susitikimų renginius, susijusius su eksporto skatinimu; organizavo vizitus, susitikimus, dokumentų vertimus, susijusius su skverbimusi į trečiųjų šalių rinkas ir eksporto skatinimu; organizavo informacinius-konsultacinius seminarus, konferencijas, verslo forumus, leido specializuotus leidinius, didžiausią dėmesį skiriant informacijai apie potencialias užsienio rinkas.

Agentūra taip pat ir toliau bendradarbiavo su Lietuvos ir kitų valstybių asociacijomis, Ambasadomis, konsuliniais skyriais, atstovybėmis ir kitomis su eksporto galimybių plėtra susijusiomis organizacijomis, konsultavo įmones dėl žemės ūkio ir maisto produktų eksporto perspektyvų, pagal kompetenciją bendradarbiavo su panašią veiklą kitose šalyse vykdančiomis įstaigomis, organizavo Lietuvos ūkio subjektų bei asocijuotų struktūrų apklausą, siekiant nustatyti ūkio subjektų prioritetines eksporto rinkas, sektorius, taip pat siekė išsiaiškinti poreikį dalyvauti specializuotose tarptautinėse žemės ūkio, maisto produktų ir gėrimų parodose, mugėse bei vykdė tikslinės auditorijos apklausas siekiant įvertinti Agentūros teikiamų paslaugų kokybę.

Nuolat atnaujinamas Agentūros interneto svetainės polapis www.export.litfood.lt, kuris yra tikslingai pritaikytas aktualios informacijos, susijusios su eksporto skatinimo veiklomis, pateikimui, renginių ir parodų planavimui. Taip pat nuolat atnaujinamas ir papildomas maisto produktų ir gėrimų eksportuotojų bei verslo partnerių duomenų rinkinio katalogas, pateikiami tikslinių eksporto rinkų tyrimai ir naudingi patarimai ketinantiems eksportuoti. Polapyje nuolat atnaujinama aktuali tikslinei auditorijai skirta informacija.

Žemės ūkio ir maisto produktų prioritetinių rinkų nustatymo, renginių užsienio valstybėse organizavimo bei dalyvavimo juose koordinavimo darbo grupė, patvirtinta Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. sausio 17 d. įsakymu Nr. 3D-43 „Dėl žemės ūkio ir maisto produktų prioritetinių rinkų nustatymo, renginių užsienio valstybėse organizavimo bei dalyvavimo juose koordinavimo darbo grupės sudarymo ir kai kurių žemės ūkio ministro įsakymų pripažinimo

netekusiais galios“ (toliau – Eksporto skatinimo koordinavimo darbo grupė), 2021 m. gruodžio 31 d. posėdžio protokolu Nr. 8D-533 (5.50 E) ir 2022 m. rugsėjo 1 d. posėdžio protokolu Nr. 8D-364 (5.50 E) patvirtino 2022 metų prioritetinių tarptautinių specializuotų žemės ūkio ir maisto pramonės parodų, kuriose, atsižvelgiant į įmonių-dalyvių poreikį, galėjo būti organizuojamas maisto produktų ir gėrimų gamintojų dalyvavimas parodose, nacionaliniame stende, sąrašą:

1. 2022 m. vasario 13-17 d., „Gulfood“, JAE, Dubajus;
2. 2022 m. vasario 15–18 d., „Biofach“, Vokietija, Niurnbergas;
3. 2022 m. vasario 28 d.-kovo 3 d., „Foodex Saudi“, Saudo Arabija, Jeddah;
4. 2022 m. kovo 8–11 d., „Foodex Japan“, Japonija, Tokijas;
5. 2022 m. kovo 8-11 d., „Fine Food Australia“, Australija, Sidnėjus;
6. 2022 m. kovo 8-12 d., „Natural Product Expo West“, JAV, Anaheimas;
7. 2022 m. kovo 21-23 d., „IFE 2022“, Jungtinė Karalystė, Londonas;
8. 2022 m. kovo 22-24 d., „Sirha Budapest“, Vengrija, Budapeštas;
9. 2022 m. kovo 27-29 d., „Food and Beverages Singapore Expo“, Singapūras;
10. 2022 m. gegužės 10-12 d., „Vitafoods Europe“, Šveicarija, Ženeva;
11. 2022 m. gegužės 17-19 d., „Expo ANTAD & Alimentaria“ Meksika, Gvadalachara.
12. 2022 m. gegužės 18-20 d., „Sial China“, Kinija, Šanchajus;
13. 2022 m. gegužės 31 d.-birželio 1 d., „PLMA“, Nyderlandai, Amsterdamas;
14. 2022 m. birželio 7-10 d., „Alimentec Bogota“, Bogota, Kolumbija;
15. 2022 m. birželio 12-14 d., Summer Fancy Food Show“, JAV, Niujorkas;
16. 2022 m. birželio 19-21 d., „Africa’s Big“, PAR, Johanesburgas;
17. 2022 m. birželio mėn., „Food Taipei“, Taivanas, Taipėjus.
18. 2022 m. spalio 15-19 d., „Sial Paris“, Prancūzija, Paryžius;
19. 2022 m. lapkričio 2-5 d., „Coex Food Week 2022“, Seulas, Pietų Korėja;
20. 2022 m. lapkričio mėn., „Nordic Organic Food Fair“, Švedija, Malmė;
21. 2022 m. lapkričio mėn., „Gulfood Manufacturing“, JAE, Dubajus;
22. 2022 m. lapkričio 8-10 d., „Private Label & Licensing Middle East“, JAE, Dubajus;
23. 2022 m. gruodžio 6-8 d., „Food Ingredients Europe“, Prancūzija, Paryžius.

2022 m. vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 nustatyto vertinimo kriterijaus „Tarptautinių parodų, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas ir verslo misijų skaičius, vnt.“ 2022-ųjų metų pasiekta reikšmė – 14 vnt., vertinimo kriterijaus „Ūkio subjektams suorganizuotų seminarų, mokymų skaičius, vnt.“ 2022-ųjų metų pasiekta reikšmė – 8 vnt., vertinimo kriterijaus „Pagal Ministerijos užklausimus (tame tarpe pateiktus ir elektroninėmis ryšio priemonėmis), ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo paklausimo apie atitinkamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkas, parengta ir pateikta informacija, proc.“ 2022-ųjų metų pasiekta reikšmė – 100 proc.

Agentūra 2022 metais už parodų organizavimą gavo pajamų – 355,0 tūkst. Eur.

Veiklos, susijusios su eksporto ir importo licencijų sistemos administravimu vykdymas

Agentūra atliko Žemės ūkio produktų eksporto ir importo licencijų sistemos, numatytos 2013 m. gruodžio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamente (ES) Nr. 1308/2013, kuriuo nustatomas bendras žemės ūkio produktų rinkų organizavimas ir panaikinami Tarybos reglamentai (EEB) Nr. 922/72, (EEB) Nr. 234/79, (EB) Nr. 1037/2001 ir (EB) Nr. 1234/2007 (OL 2013 L 347, p. 671), administravimą.

Agentūros administravimo veikla apima licencijų išdavimą, t. y. konkrečios galiojimo trukmės elektroninių arba popierinių dokumentų, kuriuose nurodoma teisė ir įsipareigojimas importuoti ar eksportuoti produktus (Komisijos deleguotojo reglamento (ES) Nr. 2016/1237 1 straipsnis) išdavimą. Agentūra išduoda eksporto (AGREX) ir importo (AGRIM) licencijas.

2022 m. vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 nustatyto vertinimo kriterijaus „Eksporto ir importo licencijų sistemos administravimo priemonėms vykdyti, gautų ir suadministruotų paraiškų kiekis“ 2022-ųjų metų įvykdymo reikšmė – 100 proc.

Veiklos, susijusios su intervencinių priemonių įgyvendinimu vykdymas:

1. Skatinti žemės ūkio produktams skirtus informavimo ir pardavimo veiksmus vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje

Agentūra 2022 metais administravo Informavimo apie žemės ūkio produktų ir jų pardavimų skatinimo vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje programas (toliau – Informavimo ir skatinimo programos). Europos Sąjungos finansuojamos Informavimo ir skatinimo programos padeda didinti Lietuvoje pagamintų žemės ūkio ir maisto produktų žinomumą vidaus ir trečiųjų šalių rinkose, padeda didinti šių produktų pardavimų, eksporto ir gamybos apimtis, įmonių pajamas, teigiamai įtakoja darbuotojų darbo užmokestį bei užimtumą.

Agentūra 2022 metais administravo šias aktyvias Informavimo ir skatinimo programas:

1. Kinijai skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2019 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – Kinija. 2022 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

2. Jungtinėms Amerikos Valstijoms skirta informavimo ir pardavimo skatinimo kampanija „Europos spalvos“ apie Europoje gaminamą midų ir putojantį vyną su vyninių vynuogių veislių nuoroda (pareiškėja – Asociacija „Baltijos gėrimų pramonės aljansas“) vykdoma nuo 2019 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. 2022 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

3. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo JAV programa (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) vykdoma nuo 2020 m. liepos 15 d., programos trukmė – 3 metai. Tikslinė rinka – JAV. 2022 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

4. Informavimo apie Europos mėsos gaminius ir jų pardavimo skatinimo Kinijoje, Honkonge, Makao, Azerbaidžane ir Ukrainoje programa (pareiškėja – Lietuvos mėsos perdirbėjų asociacija) vykdoma nuo 2020 m. liepos 15 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Honkongas, Makao, Azerbaidžanas ir Ukraina. 2022 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

5. Europos alaus informacinė ir reklaminė kampanija Kinijoje, Japonijoje ir Pietų Korėjoje (pareiškėja – Asociacija Lietuvos aludarių gildija), vykdoma nuo 2021 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Kinija, Japonija ir Pietų Korėja. 2022 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi;

6. Informacinė ir reklaminė Europos alaus kampanija Rusijoje, Baltarusijoje ir Ukrainoje (pareiškėja – Asociacija Lietuvos aludarių gildija), vykdoma nuo 2021 m. gegužės 1 d. Programos trukmė – 3 metai. Tikslinės rinkos – Rusija, Baltarusija ir Ukraina. 2022 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi.

Agentūra taip pat administravo paraišką pagal paramos Lietuvos vyno sektoriui 2019–2023 metų programą. 2020 m. gegužės 28 d. sudaryta sutartis su UAB „ITALIANA LT“ dėl paramos informavimo ir pardavimo skatinimo priemonėms, kurios skirtos putojančiam vynu, gaminamam iš Chardonnay veislės vynuogių, Rusijos ir Nigerijos rinkose. 2022 m. mokėjimai pareiškėjui nebuvo vykdomi.

2022 m. vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 nustatyto vertinimo kriterijaus „Žemės ūkio produktams skirtų informavimo ir pardavimo skatinimo veiksmų vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyje paramos programa, programų skaičius, vnt.“ 2022-ųjų metų pasiekta reikšmė – 6 vnt.; vertinimo kriterijaus „Vyno rėmimo veiksmų trečiųjų šalių rinkose paramos programa, programų skaičius, vnt.“ 2022-ųjų metų pasiekta reikšmė – 1 vnt.

2. Intervencinių priemonių įgyvendinimas

Nors Agentūra 2022 metais ir buvo pasirengusi administruoti reikšmingas ir svarbias iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamas žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonės, tokias, kaip intervencinis pirkimas, saugojimas ir pardavimas iš intervencinių sandėlių arba privatus produktų sandėliavimas, tačiau atsižvelgiant į šalies rinkoje esančias produktų kainas, kurios yra aukštesnės nei siūlomos Europos Komisijos, šios priemonės nebuvo vykdomos.

3. Skatinti maisto produktų vartojimą

Agentūra ir toliau tęsė Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose įgyvendinimo programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. rugsėjo 21 d. įsakymu Nr. 3D-599 „Dėl Vaisių ir daržovių bei pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos įgyvendinimo taisyklių patvirtinimo“ (toliau – Programa), įgyvendinimą.

2022 m. vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-21-15 nustatyto Programos vertinimo kriterijaus (rodiklio) „Vaisių ir daržovių bei pieno produktų suvartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose, paramos gavėjų skaičius, vnt.“ 2022-ųjų metų pasiekta reikšmė – 223 800 vnt.

Siekiant didinti Vaisių ir daržovių, pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose programos populiarumą bei norint apjungti Programoje dalyvaujančių ugdymo įstaigų pedagogus į vienodų tikslų siekiančią bendruomenę, 2022 metais vykdant informavimo ir švietimo priemones daugiau dėmesio buvo skiriama priemonėms, kurios padėtų pedagogams į savo ugdymo planus įtraukti vaikų mokymą apie tvarų bei ekologišką žemės ūkį, nacionalinės kokybės produktus, vaisių ir daržovių, pieno ir pieno produktų kelionę nuo pat jų gamybos pradžios iki vaikų stalo.

Ir toliau buvo gvildenamos dar 2021 metais pradėtos temos apie maisto tausojimą, sveikatai palankų gyvenimo būdą bei kokybiškų, ekologiškų ir lietuviškų produktų pasirinkimo privalumus. Viena iš vykdomų priemonių - Respublikinės viktorinos „Kaip elgiuos – ogi tvariai!“ (toliau – Viktorina) ikimokyklinio bei pradinio ugdymo moksleiviams organizavimas, kuriai pedagogai drauge su savo ugdytiniais galėjo pradėti ruoštis iš anksto. Pasiruošimui Viktorinai parengėme ne tik skirtą vaikams suprantamą ir patrauklią medžiagą, bet ir pakvietėme vaikus, laukiant Viktorinos kaupti žinias bei laimėti prizus dalyvaujant net 18-iolikoje konkursų mūsų Facebook paskyroje. Viktorinos laimėtojams buvo nupirktos dovanėlės (sporto krepšiai, kriaušės formos užrašų knygelės ir lipdukai) su Programos atributika. Taip pat organizavome trečių ir ketvirtų klasių moksleiviams skirtą įdomiąją pamoką, kurios metu moksleiviai buvo supažindinti su tvaraus žemės ūkio, ekologijos sąvokomis, nacionalinės žemės ūkio ir maisto kokybės sistema, šių kokybės sistemų reikšme bei jų nauda. Įdomiąją pamoką vedė jau vaikams gerai pažįstami 2021 metų herojai. Kad perteiktume norimą informaciją žaismingiau ir patraukliau, parengėme dvi virtualias ekskursijas 360 laipsnių kampu, kurių metu vaikai galėjo neišvykdami iš klasės aplankyti vaisius ir daržoves auginančiame bei pieno ir pieno produktus gaminančiame ūkiuose. Virtualių ekskursijų tikslas buvo supažindinti Lietuvos ikimokyklinio, priešmokyklinio bei pradinio ugdymo moksleivius su žemės ūkiu ir žemės ūkio darbais bei ūkininko profesija, vaisių ir daržovių auginimu, pieno ir pieno produktų gamyba. Taip pat Programoje dalyvaujančioms pradinio ugdymo įstaigoms buvo išdalintos „Gerai daryk – maistą taupyk!“ knygos, padedančios pedagogams supažindinti vaikus apie maisto taupymą. Norėdami dar daugiau pritraukti dėmesį supažindinant vaikus su jau išvardintomis temomis, organizavome konkursus radijo eteryje. Apie Programą ir jos viešinimui organizuojamų renginių informaciją aktyviai skelbėme tiek socialiniuose tinkluose, tiek virtualiuose mokyklų dienyuose. Galiausiai, parengėme nuotaikingų ir įdomių reportažų bei straipsnių, kurie ne tik informavo visuomenę apie mūsų įgyvendinamą Programą, bet ir tapo puikia papildoma mokomąja priemone pedagogams pamokų metu.

Atnaujino Rinkos reguliavimo priemonių administravimo informacinę sistemą (RRPAIS) ir įdiegė RRP AIS terminalą, todėl visi programų „Vaisių ir daržovių vartojimo skatinimas

mokyklose“ ir „Pienas vaikams“ dalyviai nuo 2022 m. rugsėjo 1 d. perėjo prie mokėjimo prašymų pateikimo per naujai įdiegtą RRP AIS terminalą 100 procentų.

4. Veiklų, susijusių su intervencinių priemonių įgyvendinimu patikros vietoje

Pagal Programą (Vaisių ir daržovių bei pieno ir pieno produktų vartojimo skatinimo vaikų ugdymo įstaigose įgyvendinimo programa) 2022 metais atlikta 40 pareiškėjų patikrų vietoje. Atliekant pareiškėjų paramai gauti patikras pagal šią Programą, kiekvieno pareiškėjo atveju tikrinamos nuo 1 iki 10 vaikų ugdymo įstaigos.

Agentūra 2022 metais ir toliau buvo pasirengusi atlikti administruojamų reikšmingų ir svarbių iš Europos žemės ūkio garantijų fondo finansuojamų žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo priemonių patikras vietoje, tačiau atsižvelgiant į šalies rinkoje esančias produktų kainas, kurios yra aukštesnės nei siūlomos Europos Komisijos, šios priemonės nebuvo vykdomos, todėl atitinkamai nebuvo vykdomos ir patikros vietoje.

Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių – parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymu pavestų funkcijų vykdymas

Lietuvos Respublikos Konstitucinis Teismas 2020 m. vasario 6 d. priėmė nutarimą, kuriuo pripažino, kad Lietuvos Respublikos ūkio subjektų, perkančių parduodančių žalią pieną ir prekiaujančių pieno gaminiais, nesąžiningų veiksmų draudimo įstatymas (toliau – NVDĮ) (2015 m. birželio 25 d. redakcija) pagal priėmimo tvarką prieštarauja konstituciniams teisinės valstybės, atsakingo valdymo principams, todėl NVDĮ liko galioti nepilna apimtimi, t. y. nuo 2020 m. liepos 1 d. liko galioti NVDĮ 2, 3 ir 5 straipsniai, 6 straipsnio 1 dalis, 7-1 bei 14 straipsniai. Neatsižvelgiant į tai, Agentūrai ir toliau išlieka pareiga vykdyti NVDĮ nustatytų nesąžiningų veiksmų priežiūrą.

Agentūra tęsia ūkio subjektų, perkančių parduodančių žalią pieną, nesąžiningų veiksmų priežiūrą. Agentūra patikrina visus Lietuvoje registruotus žalio pieno supirkėjus (60) kartą per metus. Atlikus ūkio subjektų rizikos vertinimą, rizikingiausiems priskirti buvo 6 ūkio subjektai, kurie buvo tikrinami du kartus per metus. 2022 metais Agentūra atliko viso 66 patikras.

Agentūra didžiąją dalį patikrinimų atliko nuotoliniu būdu.

Siekiant užtikrinti žalio pieno pirkėjų ir pardavėjų pateiktų duomenų sutikrinimą buvo vykdomos kryžminės patikros. 2022 m. tokių patikrinimų atlikta 537 vnt.

Agentūra didžiausią dėmesį skyrė teikiant metodinę pagalbą, konsultuojant žalio pieno pirkėjus ir pardavėjus, o patikras atliko orientuojantis į einamąją ir išankstinę žalio pieno pirkimo-pardavimo proceso dalį, t. y. tikrinant einamuosius atsiskaitymus, žalio pieno pirkimo-pardavimo sutarčių sudarymą ir jų keitimą.

Veiklos, susijusios su Nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo įgyvendinimu, vykdymas

Agentūra 2022 metais vykdė nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje priežiūros funkcijas.

2022 m. vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 vertinimo kriterijaus „Žemės ūkio produktų pirkimo – pardavimo rinkoje galimos nesąžiningos prekybos praktikos stebėseną: bendravimas su tiekėjais (kontaktų užmezgimas ir palaikymas) – virtualūs ir kontaktiniai susitikimai“ 2022 metų pasiekta reikšmė – 4 vnt.; vertinimo kriterijaus „Žemės ūkio produktų pirkimo – pardavimo rinkoje galimos nesąžiningos prekybos praktikos stebėseną: tiekėjų apklausos apklausų sistemoje (dėl esamos rinkos situacijos)“ 2022 metų pasiekta reikšmė – 2 vnt.; vertinimo kriterijaus „Žemės ūkio

produktų pirkimo – pardavimo rinkoje galimos nesąžiningos prekybos praktikos stebėseną: atliktų administracinių ir patikrų vietoje dėl galimos nesąžiningos prekybos praktikos skaičius“ 2022 metų pasiekta reikšmė – 64 vnt.; vertinimo kriterijaus „Inicijuotų pažeidimų tyrimai“ 2022 metų įvykdymas – 100 proc.; vertinimo kriterijaus „Paskelbtų viešų informacinių pranešimų, susijusių su Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo esminėmis nuostatomis ir šio įstatymo priežiūros institucijos vykdomomis funkcijomis, skaičius“ 2022 metų pasiekta reikšmė – 4 vnt.; vertinimo kriterijaus „Konsultacijų dėl Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo nuostatų taikymo teikimas žemės ūkio ir maisto produktų tiekėjams ir pirkėjams“ 2022 metų įvykdymas – 100 proc.; vertinimo kriterijaus „Ataskaitų, nurodytų Lietuvos Respublikos nesąžiningos prekybos praktikos žemės ūkio ir maisto produktų tiekimo grandinėje draudimo įstatymo 23 straipsnyje, rengimas, skelbimas Agentūros interneto svetainėje ir jų savalaikis teikimas Europos komisijai“ 2022 metų pasiekta reikšmė – 1 vnt.

Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas ir tautinio paveldo populiarinimas:

1. Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimas, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimas

Agentūra 2022 m. tęsė žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių kvalifikacijos tobulinimo, konsultavimo įstaigų ir konsultantų akreditavimo veiklą:

1. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2009 m. vasario 6 d. įsakymą Nr. 3D-67 „Dėl mokymo pagal jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programą“ 2022 metais:

- suorganizavo 24 vnt. Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kurso baigimo pažymėjimo išdavimo komisijos posėdžius;

- į Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos baigimo registrą įrašė 333 asmenis;

- išdavė 285 vnt. Jaunųjų ūkininkų kompetencijos ugdymo mokymo programos kurso baigimo popierinės versijos pažymėjimus.

2. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2003 m. gruodžio 30 d. įsakymo Nr. 3D-564 „Augalų apsaugos produktų saugojimo, tiekimo rinkai, naudojimo taisyklių“ II skyriuje numatytus pavedimus, 2022 metais suorganizavo mokymo kursus augalų apsaugos konsultantams dėl augalų apsaugos akreditacijos suteikimo/pratęsimo, kursuose dalyvavo 12 asmenų.

3. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2000 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. 375 „Dėl Ekologinio žemės ūkio taisyklių patvirtinimo“ 130 punkte numatytus pavedimus, 2022 metais išdavė leidimus mokymo įstaigoms vykdyti mokymus pagal mokymo programą „Ekologinio ūkininkavimo pagrindai“ (kodas 396185007) – 100 proc.

4. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2017 m. kovo 9 d. įsakymo Nr. 3D-156 „Dėl Lietuvos kaimo plėtros 2014 - 2020 metų programos priemonės „Žinių perdavimas ir informavimo veikla“ veiklos srities „Parama profesiniam mokymui ir įgūdžiams įgyti“ įgyvendinimo taisyklių, taikomų nuo 2021 metų, patvirtinimo“ 20.10 punktą ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2015 m. balandžio 1 d. įsakymo Nr. 3D-243 „Dėl ūkininkų ir kitų asmenų, užsiimančių žemės ūkio veikla, konsultavimo išlaidų finansavimo taisyklių patvirtinimo“ 35 punktą 2022 metais:

- išanalizavo 504 vnt. informacinius pranešimus apie planuojamus mokymo renginius bei jų pakeitimus, juos susistemino ir paviėšino svetainėje www.litfood.lt;

- mokymų renginių duomenų bazėje atliko įrašus dėl 2506 vnt. mokymo renginių.

5. Vykdam Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. spalio 16 d. įsakymo Nr. 3D-575 „Dėl Ūkininkavimo pradmenų mokymo programos vykdymo“ įpareigojimus ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2021 m. balandžio 2 d. įsakymu Nr. 3D-210 patvirtinto Ūkininko

arba jo partnerio (partnerių) profesinio pasirengimo ūkininkauti reikalavimų aprašo nuostatas, 2022 metais:

- akreditavo 1 mokymo įstaigą vykdyti Ūkininkavimo pradžmenų mokymo programą ;
- įvertino 27 akredituotų mokymo įstaigų lektorių ar profesijos mokytojų kompetencijas;
- suteikė 200 vnt. konsultacijų dėl Ūkininkavimo pradžmenų mokymo programos įgyvendinimo.

Agentūra 2022 metais už mokymų organizavimą ir saugiųjų bei kitų blankų platinimą gavo 39,2 tūkst. Eur pajamų.

2. Tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų populiarinimas bei dalyvavimas tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo, tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose

Agentūra tęsė tautinio paveldo (toliau – TP) produktų bei tradicinių amatų populiarinimą, dalyvavo tautinio paveldo produktų, tradicinių amatų mokymo programų, tradicinių mugių sertifikavimo ir tradicinių amatų meistrų atestavimo procesuose. Agentūra taip pat užtikrino, kad sklandžiai vyktų TP ekspertų komisijos posėdžiai, tvarkė pareiškėjų dokumentus kurie siekė sertifikuoti tautinio paveldo produktus, atestuotis tradicinių amatų meistrais ar sertifikuoti tradicinių amatų mokymo programas.

2022 vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 nustatyto vertinimo kriterijaus „Priimtų prašymų sertifikuoti tautinio paveldo produktus, tradicinių amatų neformaliojo mokymo programas ir atestuoti tradicinių amatų meistrus skaičius“, 2022 metų įvykdymo reikšmė – 60 vnt.; vertinimo kriterijaus „Suorganizuotų ekspertų komisijos posėdžių skaičius“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 6 vnt.; vertinimo kriterijaus „Priimtų dokumentų sėkmingiausiai dirbančio tradicinio amatininko ir tradicinių amatų centro premijoms gauti (kandidatų) skaičius“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 20 vnt.; vertinimo kriterijaus „Tautinio paveldo produktų kūrėjų, apie kuriuos paskelbta informacija interneto svetainėje www.tautinispaveldas.lt skaičius*“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 33 vnt.; vertinimo kriterijaus „Tradicinių mugių ir kitų renginių, apie kuriuos bus paskelbta informacija skaičius“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 6 vnt.

3. Verslumo skatinimo srityje

2022 metais parengta ir pateikta paraiška “Lietuvos kaimo tinklui “siekiant įgyvendinti Lietuvos kaimo plėtros 2014 – 2020 metų programos viešinimo projektą „Tradicinių amatų centrai – sėkminga tautinio paveldo apsaugos ir tęstinumo užtikrinimo priemonė“. Projektas 90 proc. įgyvendintas 2022 metais. 2023 m. bus atliktas projekto viešinimas.

Agentūra partnerių teisėmis tęsė dalyvavimą Vytauto Didžiojo universiteto (VDU) Žemės ūkio akademijos Europos inovacijų partnerystės (EIP) grupės veikloje, nagrinėjo bio žaliavų, kanapių produktų, senųjų Lietuvos augalų, kaimo vietovių konkurencingumo, biologiškai vertingo maisto sistemų diegimo galimybes bei galimą ūkininkų vaidmenį. Projektas 2022 metais pabaigtas. Išspręsti šie projekto uždaviniai: 1) kritiškai įvertinta inovacijas diegiančių ūkių, auginančių ir gaminančių biologiškai vertingus produktus, veiklos „nuo lauko iki stalo“ patirtis; 2) įvertintos biologiškai vertingų produktų rinkų vystymo tendencijos ir galimybės, atsižvelgiant į vartotojų vertybes ir vartojimo poreikius; 3) pasiūlytos diegti inovacijos siekiant užtikrinti kokybę biologiškai vertingų produktų gamybos ir laikymo sistemoje, didinant trumpųjų maisto tiekimo grandinių efektyvumą ir tvarumą; 4) organizuota ūkių, gaminančių biologiškai vertingus produktus, tinklaveika, užtikrinant trumpųjų maisto tiekimo grandinių patirties sklaidą ir rinkų vystymą.

2022 vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 vertinimo kriterijaus „Suteiktų konsultacijų ir teiktos metodinės pagalbos, įskaitant gerosios patirties (praktikos) sklaidą, renginių ir diskusijų

organizavimą pritraukiant mentorius ir (ar) ekspertus, gamintojų grupėms (organizacijoms), kooperatyvams maisto ir ne maisto tiekimo grandinių organizavimo ir rinkodaros klausimais skaičius“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 211 vnt. Pateiktas skaičius rodo, kad potencialūs vartotojai turi klausimų ir naudojami atitinkama galimybe savo žinių gerinimui; nustatyto vertinimo kriterijaus „Interneto svetainės www.kaimasinamus.lt vartotojų (tiekėjų ir arba pirkėjų) skaičiaus didėjimas procentais per metus“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 3 proc. Šis rodiklis pasiektas per pusmetį nuo tinklalapio modernizacijos pabaigos todėl gilesnių išvadų daryti negalime; vertinimo kriterijaus „Naujų informacinių taškų Lietuvos trumpų maisto (ekologinės, pagal nacionalinę žemės ūkio ir maisto kokybės sistemą ir įprastinės gamybos) tiekimo grandinių žemėlapyje skaičiaus didėjimas procentais per metus“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 3 proc. Šis rodiklis koreliuoja su ankstesniu tuo todėl suprantamas kaip grafinė - vizualinė vartotojo informacija pagerinanti ir pagreitinanti jo suvokimą; vertinimo kriterijaus „Paskelbtų informacinių pranešimų apie kaimo verslų skatinimą, naujienas, geruosius pavyzdžius, naujas ir sėkmingas verslo veiklas kaime Agentūros interneto svetainėje www.litfood.lt skaičius“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 15 vnt. Skelbdami tokio pobūdžio pranešimus informuojame potencialius vartotojus. Negatyvių reakcijų ir kritinių pastabų negauta.; vertinimo kriterijaus „Įvykdytų informacinių seminarų (tiekėjams ir (arba) pirkėjams) trumpų maisto ir mišrių (maisto ir ne maisto) tiekimo grandinių kūrimo ir vystymo, rinkodaros, e-prekybos klausimais skaičius“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 16 vnt. Seminarų metu ne tik suteikiamos žinios, bet ir užmezgami kontaktai dėl tolimesnių konsultacijų, atsakoma į aktualius klausimus, vyksta aktyvus bendravimas, gerinamas valstybės tarnybos įvaizdis. Šių seminarų kokybė visuomet vertinama, o vartotojų pasitenkinimas siekia 90 proc.; vertinimo kriterijaus „Pertvarkyti platformą www.kaimasinamus.lt įdiegiant naują funkcionalumą (galimybę formuoti prekių krepšelius; galimybę vykdyti atsiskaitymus už prekes; pasirinkti prekių atsiėmimo būdą, kurjerius) ir pasiūlant naudotojams platesnį paslaugų paketą (išplečiant prekių ir paslaugų pasiūlą: tautinio paveldo, maisto ir turizmo prekės bei paslaugos; integruojant interaktyvų kaimo verslų ir paslaugų žemėlapi, su galimybe planuoti kulinarinio ir tautinio pažinimo keliones“ 2022 metų įvykdymo reikšmė – 1 vnt. Nauja elektroninė parduotuvė atvėrė galimybę naudotis el. platforma ir neieškoti individualių išteklių nuosavų panašaus pobūdžio parduotuvių kūrimui individualiems ūkininkams. Pardavėjai - ūkininkai šią galimybę gauna nemokamai ir suvokia kaip valstybės paramą taip pat gerinamas valstybės institucijų įvaizdis. Produktų ir paslaugų įvairovė vienoje vietoje, trumposios maisto tiekimo grandinės realizavimas, sertifikuoti produktai (Nacionalinė kokybė, ekologiški, tautinis paveldas ir kiti) gerina vartotojų pasirinkimo galimybes.

4. Kaimo bendruomeninių organizacijų, vietos veiklos grupių ir kitų kaimo plėtros subjektų bendradarbiavimo skatinimas, jų konsultavimas veiklos planavimo, organizavimo, finansavimo, bendradarbiavimo skatinimo ir kitais klausimais; mokymų, kvalifikacijos tobulinimo bei kitos švietėjiškos veiklos organizavimas; informacijos ir gerosios patirties sklaida; kaimo bendruomeninių organizacijų, jų skėtinių organizacijų sąvadų ir žemėlapių administravimas

Agentūra 2022 m. tęsė kaimo plėtros dalyvių (įskaitant kaimo bendruomenines organizacijas bei vietos veiklos grupes) mokymą, kvalifikacijos tobulinimą ir kitą švietėjišką veiklą. Suorganizavo 19 renginių, kuriuose dalyvavo 577 dalyviai.

Teikė metodinę pagalbą ir konsultacijas telefonu, el. paštu, renginių metu kaimo bendruomenių nariams, potencialiems kaimo plėtros programos pareiškėjams, vietos veiklos grupių atstovams bei kitiems kaimo gyventojams bendradarbiavimo, jų veiklos planavimo, organizavimo, finansavimo ir kitais klausimais. Agentūra organizavo diskusijas su Žemės ūkio ministerija, Vietos veiklos grupių tinklu ir Lietuvos kaimo bendruomenių sąjunga bendradarbiavimo, veiklos planavimo ir organizavimo, ES ir nacionalinės paramos teikimo klausimais. 2022 m. suteiktų konsultacijų įvykdymo skaičius – 400 vnt.

Toliau stiprino partnerystę ir bendradarbiavimą su Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija, Nacionaline mokėjimo agentūra prie Žemės ūkio ministerijos, kitomis valstybės ir savivaldybių institucijomis, mokslo ir mokymo įstaigomis, įmonėmis, vietos veiklos grupėmis, kaimo bendruomeninėmis ir jų skėtinėmis organizacijomis.

Organizavo renginius, skirtus gerinti Lietuvos kaimo įvaizdį, populiarinti kaimo bendruomenių ir vietos veiklos grupių veiklą bei jų pasiekimus (kūrybines dirbtuves, konkursus, poreikio tyrimus, elektroninius leidinius). Įgyvendino projektą "Kaimo bendruomenių veiklos skatinimas bei jaunimo aktyvinimas įgyvendinant Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą", kuris buvo finansuotas iš Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programos priemonės „Techninė pagalba“ veiklos sričiai "Lietuvos kaimo tinklas" skirtų lėšų pagal 2020 metais Nacionalinei mokėjimo agentūrai prie Žemės ūkio ministerijos Agentūros pateiktą paraišką paramai gauti. Pagal projektą 2022 m. surengė 4 seminarus tema „Jaunimo įtraukimas ir lyderystės skatinimas kaimo bendruomeninėje veikloje“ Kauno, Kretingos, Panevėžio ir Zarasų r. sav. Organizavo LEADER bendradarbiavimo ir vietos projektų, skirtų kaimo jaunimui, gerųjų pavyzdžių konkursą. Internetinėje svetainėje www.litfood.lt periodiškai skelbė informacinius pranešimus, elektroninius informacijos rinkinius ir leidinius apie gerąją kaimo plėtros dalyvių (įskaitant kaimo bendruomenines organizacijas bei vietos veiklos grupes) veiklos patirtį Lietuvoje ir užsienyje, taip pat statistinių duomenų suvestines. 2022 m. parengtų ir paskelbtų pranešimų skaičius – 51 vnt.

Agentūra administruoja (pagal poreikį atnaujina ir papildė) kaimo bendruomeninių organizacijų ir rajono kaimo bendruomenes jungiančių organizacijų sąvadus ir interaktyvų kaimo bendruomeninių organizacijų žemėlapi, kuriame pateikiamas atskirose Lietuvos rajonų savivaldybėse registruotų bendruomenių skaičius. 2022 m. atnaujintų/papildytų įrašų skaičius - 498 vnt.

Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ įgyvendinimas

Vykdamas Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2018 m. rugsėjo 21 d. įsakymą Nr. 3D-671 „Dėl Pažintinės žuvininkystės programos „Išauginta Europos Sąjungoje“ paraiškų vertinimo komisijos sudarymo“, 2022 m. vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 2022 m. įvertino 96 dalyvių paraiškas dalyvauti Pažintinėje žuvininkystės programoje.

Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimas

Vykdamas Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2015 m. vasario 12 d. įsakymą Nr. 3D-83 „Dėl Paraiškų, teikiamų pagal Šviečiamosios gyvulininkystės programos įgyvendinimo taisykles, vertinimo komisijos sudarymo ir jos darbo reglamento patvirtinimo“, 2022 m. vasario 9 d. sutartyje Nr. 8P-22-15 2022 metais įvertino 67 dalyvių paraiškas dalyvauti Šviečiamosios gyvulininkystės programoje.

Agentūra, siekdama numatytų strateginių tikslų prisidėjo prie Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro valdymo sričių 2022-2024 metų strateginio veiklos plano projekto, vykdomos programos „15-001 Žemės ir maisto ūkio, kaimo, žuvininkystės, žemės tvarkymo ir fitosanitarijos vystymo programa“ įgyvendinimo:

15-001 Žemės ir maisto ūkio, kaimo, žuvininkystės, žemės tvarkymo ir fitosanitarijos vystymo programos 15-001-11-04 uždavinio „Didinti žemės ūkio ir maisto konkurencingumą, diegti inovatyvią, kuriančią aukštą pridėtinę vertę žemės ūkio ekonomiką, sukurti galimybes ekonominės veiklos kaime įvairinimui ir gyvenimo kokybės kaime gerinimui“ priemonės, stebėsenos rodikliai ir jų reikšmės:

1. 4 uždavinio 15-0014-11-04 (T) „Didinti žemės ūkio ir maisto konkurencingumą, diegti inovatyvią, kuriančią aukštą pridėtinę vertę žemės ūkio ekonomiką, sukurti galimybes ekonominės veiklos kaime įvairinimui ir gyvenimo kokybės kaime gerinimui“:

- Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-09,). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Žemės ūkio ir kaimo plėtros dalyvių, teigiamai įvertinusių mokymo naudą, dalis, proc.“. Agentūrai nustatyta stebėsenos rodiklio reikšmė: 89,0 proc. – pasiekta stebėsenos rodiklio reikšmė - 90,32 proc.
- 2. 4 uždavinio 7 priemonė 15-001-11-04-07 (TP) „Skatinti žemės ūkio ir maisto produktų eksportą“:
 - Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-07-01). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Tarptautinių parodų užsienio valstybėse, kuriose organizuojamas Lietuvos žemės ūkio ir maisto pramonės pristatymas, ir verslo misijų užsienyje skaičius, vnt.*“. Agentūrai nustatyta stebėsenos rodiklio reikšmė: 7 vnt. – įgyvendino 14 vnt.
 - 3. 4 uždavinio 8 priemonė 15-001-11-04-08 (TP) „Skleisti žinias žemės ūkio sektoriuje“:
 - Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-08-02). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Į mokymo procesą įdiegta naujų ir atnaujintų formaliojo ir neformaliojo tęstinio profesinio mokymo programų, vnt.*“. Agentūrai nustatyta stebėsenos rodiklio reikšmė: 20 vnt. – pasiekta stebėsenos rodiklio reikšmė - 26 vnt.
 - 4. 4 uždavinio 26 priemonė 15-001-11-04-26 (TP) „Skatinti žemės ūkio produktams skirtus informavimo ir pardavimo veiksmus vidaus rinkoje ir trečiojoje šalyse“:
 - Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-26-01). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Administruojamų paprastųjų programų skaičius, vnt.“. Agentūrai nustatyta stebėsenos rodiklio reikšmė: 6 vnt. – pasiekta stebėsenos rodiklio reikšmė 6 vnt.
 - 5. 4 uždavinio 28 priemonė 15-001-11-04-28 (TP) „Remti Nacionalinę vyno programą“:
 - Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-28-01). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Vyno rėmimo programų skaičius, vnt.“ Agentūrai nustatyta stebėsenos rodiklio reikšmė: 1 vnt. – pasiekta stebėsenos rodiklio reikšmė 1 vnt.
 - 6. 4 uždavinio 29 priemonė 15-001-11-04-29 (TP) „Administruoti rinkos reguliavimo priemonės, organizuoti žemės ūkio ir maisto produktų eksporto skatinimo priemonių įgyvendinimą, žinių sklaidą“:
 - Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-29-01). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Parengtų sutarčių su administruojančia institucija dėl rinkos reguliavimo priemonių administravimo skaičius, vnt.“ Agentūrai nustatyta stebėsenos rodiklio reikšmė: 3 vnt. – pasiekta stebėsenos rodiklio reikšmė 3 vnt.
 - 7. 4 uždavinio 31 priemonė 15-001-11-04-31 (TP) „Skatinti maisto produktų vartojimą“:
 - Stebėsenos rodiklio kodas (P-15-001-11-04-31-01). Stebėsenos rodiklio pavadinimas „Pieno ir pieno gaminių bei vaisių ir daržovių vartojimo skatinimas vaikų ugdymo įstaigose – paramos gavėjų skaičius, tūkst. vnt.“. Agentūrai nustatyta stebėsenos rodiklio reikšmė: 220 vnt. – pasiekta stebėsenos rodiklio reikšmė 238 vnt.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. vasario 9 d. įsakymu Nr. 3D-87 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros rodiklių 2022 m., nuo kurių priklausys direktoriaus mėnesinės algos kintamoji dalis 2023 m., nustatymo“ Agentūra 2022 metais priskiriama I kategorijai. Siekiant tinkamai organizuoti Agentūros darbą, vykdyti pavestas funkcijas disponuojant esamais darbo ištekliais ir skirtomis lėšomis, Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2022 m. gegužės 16 d. įsakymu Nr. 3D-337 „Dėl viešosios įstaigos Kaimo verslo ir rinkų plėtros agentūros struktūros ir pareigybių sąrašo patvirtinimo“ Agentūrai nuo 2022 metų birželio 1 d. patvirtinta administracijos grafinė struktūra ir 80 pareigybių. 2022 m. gruodžio 31 d. Agentūroje dirbo 57 darbuotojai: 3 – vaikų auginimo atostogose.

Agentūros 2022 metų veiklos plano stebėseną ir atsiskaitymą už rezultatus buvo atliekamas visais lygiais: struktūrinių padalinių vadovai stebėjo ir vertino, ar darbuotojai vykdo prisiimtus įsipareigojimus; atsakingi už priemonės darbuotojai stebėjo ir vertino bendruosius rezultatus. Veiklos įgyvendinimo rezultatai buvo analizuojami vertinant rodiklius: kas mėnesį vertinami metinių planų

įgyvendinimo rodikliai, kas ketvirtį – strateginių tikslų įgyvendinimo rodikliai. Jie buvo aptariami mėnesiui, ketvirčiui pasibaigus Agentūros vadovybės ir struktūrinių padalinių vadovų susirinkimuose.

Direktorius

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. Celiešius', is centered on the page. The signature is fluid and cursive, with a prominent loop at the end.

Šarūnas Celiešius